



## Case Study

### BRED Bank



## Solution

### Elektronische Unterschriftenlösung





## BRED (Banque Populaire) setzt elektronische Unterschriftenlösung in allen Filialen um

*Im Rahmen der Digitalisierung von Bankbelegen hat sich BRED für die Einführung einer elektronischen Unterschriftenlösung von xyzmo entschieden. Diese wurde vom französischen xyzmo-Partner Zalix implementiert. Insgesamt 354 Filialen von BRED wurden damit ausgestattet und sind in Echtbetrieb.*

Die Lösung besteht aus

- der bestehenden Unternehmenssoftware von BRED, in welche die elektronische Unterschriftenlösung vollständig integriert wurde,
- der Software für die elektronische Aufzeichnung der Unterschriften von xyzmo sowie
- einem WACOM STU-500 Unterschriftentablet.

In jeder BRED Filiale sind die einzelnen Arbeitsplätze mit Tablets zur Unterschriftenerfassung ausgestattet. Die jeweils durchzuführende Transaktion wird am LCD-Bildschirm des Tablets angezeigt. Somit kann der Kunde die Transaktion vor der Unterschrift prüfen. Ist er einverstanden, dann unterschreibt er auf dem Tablet, um so die Transaktion zu bestätigen.

Alle Transaktionen werden voll elektronisch verarbeitet und anschließend archiviert. Wurde der Bankbeleg einmal unterschrieben, so können später keine unbemerkten Änderungen mehr erfolgen.

Wenn vom Kunde gewünscht, kann die Bankfiliale weiterhin auch eine Papierkopie bereitstellen oder das Dokument ins IPAB (= elektronisches Kundenarchiv von BRED entwickelt) stellen. Somit werden sämtliche Bankgeschäfte – Überweisung, Abhebung, etc. ... - voll digitalisiert.

BRED hat sich für diese Lösung entschieden, da täglich tausende von Dokumenten in den Filialen bearbeitet werden. Die elektronische Unterschrift von xyzmo steigert die Geschwindigkeit der Bearbeitung und erhöht somit die Produktivität, wobei zusätzlich auch noch große Einsparungen durch die Vermeidung von Papier (Handling, Druckkosten, Lagerung, ...) erzielt werden.

BRED ist die erste französische Bank mit einer derartigen Installation für alle ihre Filialen. Mit diesem Projekt ebnet sie den Weg für weitere ähnliche Installationen.

DIE BRED Banque Populaire ist die wichtigste Regionalbank der BPCE, der zweitgrößten französischen Bankgruppe. Die Gruppe hat insgesamt mehr als 126.000 Genossenschafter und ein Kapital in der Höhe von 432.487.500 Euro.

Weitere Daten:

- 3.750 Mitarbeiter, 354 Filialen, ca. 900.000 Kunden (Privatpersonen, Selbständige, Vereine, Firmen und Institutionen)
- Mehr als 244,4 Millionen Euro Nettogewinn im Jahr 2010
- Weitere Information siehe [www.bred.fr](http://www.bred.fr)